



TAMPEREEN KAUPUNKI

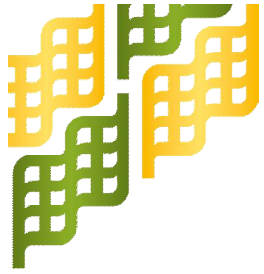
# Pelimuseo Tampereelle kokemuksia joukkorahoituksesta kunnan toiminnassa

---

31.10.2016

Päivi Lehtinen  
taloushallintopäällikkö  
Kulttuuri- ja vapaa-aikapalvelut  
Tampereen kaupunki

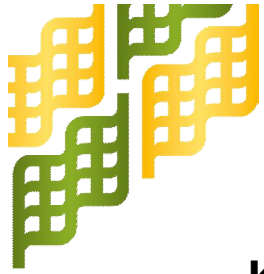




# MISTÄ IDEA JOUKKORAHOITUKSEEN

## Suomen Pelimuseo Tampereelle

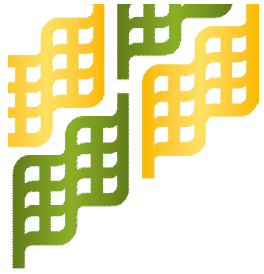
- Pelimuseo on ensimmäinen museo ja ensimmäinen kunta-alan toimija, joka toteutti joukkorahoituskampanjan
- Pelimuseo oli päätetty joka tapauksessa toteuttaa kaupungin museopalvelujen normaalibudjetin rajoissa, mutta joukkorahoituksella saataisiin kenties lisärahoitusta, jolla voitaisiin toteuttaa laajempi ja interaktiivisempi näyttely
- Pelimuseon yhteistyökumppani, pelialan harrastajista ja yrityksistä koostuva Pelikonepeijoonit, kannusti joukkorahoituksen hakemiseen
  - Pelikonepeijoneilla oli kokemusta joukkorahoituksesta sekä tarvittavat verkostot kampanjan levittämiseen
  - Pelimuseon uskottiin kohderyhmänsä ja verkostojensa kautta herättävän kiinnostusta ja soveltuvan hyvin joukkorahoitukseen
- Tampereen yliopiston pelitutkimuksen laitos lupasi myös osaamisensa ja verkostonsa kampanjan tueksi
- Tampereen kaupungin Avoin Tampere -hanke osoitti Pelimuseolle avustuksen, koska hankkeessa nähtiin positiivisia vaikutuksia myös alueen elinkeinoelämälle



# LAINSÄÄDÄNNÖN KYSYMYKSET

## Kaupungin lakimiesyksikön kanssa selvitettiin lainsäädännön mahdollisesti asettamat rajoitteet

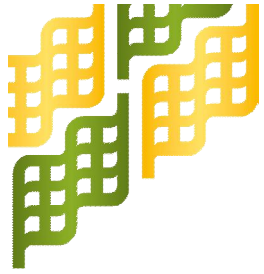
- **kuntalaki**
  - kuntalaki ei estä kunnan palvelujen joukkorahoitusta, ei ristiriitaa palvelujen verorahoitteisuuden kanssa -> joukkorahoitukseen osallistuminen vapaaehtoista
- **rahankeräyslaki**
  - rahankeräyslain mukaan kunta ei voi saada vastikkeetonta rahankeräyslupaa -> rahan antajan on saatava rahoitukselleen vastike
  - joukkorahoituksen kampanjatuotteet katsottiin vastikkeeksi
- **hankintalaki**
  - joukkorahoituskampanjaan valittava rahoituspalvelu on julkinen hankinta, joka on kilpailutettava, mikäli palvelun hinta ylittää euromääräisen rajan
    - Pelimuseon joukkorahoituskampanjaan valittiin Mesenaatti.me -palvelu, jolla oli ennestään kokemusta kulttuurin joukkorahoituksesta
    - Mesenaatti.me:n palvelumaksu jäi alle kilpailutusrajan -> ei kilpailutusta



# TALOUSHALLINNON KYSYMYKSET

## Kaupungin rahoitusjohdolta selvitettiin, voiko yksittäinen toimintayksikkö hakea joukkorahoitusta ja miten rahoitustulo käyttäytyy talousarviossa

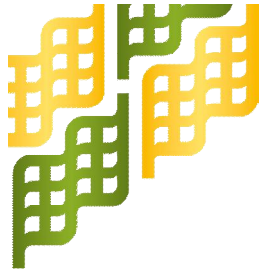
- Tampereen kaupungin strategiassa suhtaudutaan positiivisesti uusien, innovatiivisten tulonhankinta- ja rahoitusmuotojen etsimiseen
- kulttuuri- ja vapaa-aikapalveluilla on budjetissa omat asiakas- ja muut tulot
- joukkorahoituskampanja toteutettiin keskellä vuotta ja saavutettava tuotto oli epävarma -> rahoitusta ei budjetoitu
- selvitettiin riskit -> mikäli kampanjan minimitalvoitetta 50 000€ ei saavuteta, raha palautetaan rahoittajille, ei merkittäviä muita riskejä
- joukkorahoituskampanja toteutettiin 2015, Pelimuseon rakentaminen käynnistyi 2016 -> tarve siirtää rahat seuraavalle vuodelle
- **kaupungin rahoitusjohto antoi ”luvan” hankkeen toteuttamiseen, vaikka joukkorahoituksen budjettitekniset yksityiskohdat olivat osin avoimia ja jäivät myöhemmin sovittaviksi**
  - joukkorahoituskampanja toteutettiin 31.3.-30.9.2015



# KIRJANPIDON KYSYMYKSET

## Kaupungin kirjanpidon asiantuntijoilta selvitetiin joukkorahoituksen kirjauksiin liittyvät kysymykset

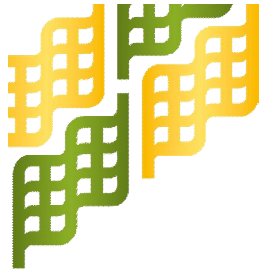
- **tulorahoituksen tulkinta**
  - onko joukkorahoituksen kautta saatava tulo kunnan kirjanpidossa myyntituloa, avustusta vai jotain muuta -> päädyttiin kirjaamaan joukkorahoituksen kautta saatu tulo ”muihin avustuksiin”
- **eriyttäminen muusta kirjanpidosta**
  - Pelimuseolle avattiin kaupungin taloushallinnon tietojärjestelmässä omat projektitunnisteet, joita käytetään sekä tuloissa että menoissa, myös joukkorahoituksen kautta saadussa tulossa
- **tulojen jaksotus seuraavalle tilikaudelle**
  - joukkorahoitus toteutettiin 2015, mutta rahan antajien katsottiin saavan vastikkeensa (mm. museon sisäänpääsy, kokouspaketit, nimikyltit) vasta 2016 -> tulot voitiin perustellusti siirtää eli jaksottaa tilinpäätöksessä vuodelle 2016



# ARVONLISÄVEROKYSYMYKSET

## Pitääkö joukkorahoituksen kampanjatuotteiden kautta saadusta tulosta suorittaa arvonlisävero

- Pelimuseon joukkorahoituskampanjassa oli erilaisia tuotepaketteja, joihin sisältyi sekä aineellisia että aineettomia vastikkeita
  - esim. museon pääsylippuja, kokous- ja tarjoilupaketteja, peli-iltoja, nimen kaiverrusta sponsorilaataan
- kaupungin alv-asiantuntijoiden ja lakimiesyksikön kanssa todettiin, ettei kunnan joukkorahoituksen arvonlisäverovelvollisuudesta ole esimerkkejä -> joukkorahoituksen arvonlisäverokäsittelyyn pyydettiin lakimiesyksikön johdolla verohallinnon ennakkoratkaisu
- Verohallinnon ennakkoratkaisu saatiin Savo-Karjalan yritysverotoimistosta 10.11.2015, diaarinro A199/4300/2015
  - Pelimuseon kampanjatuotteista valtaosa todettiin museotoimintaan liittyviksi, ei liiketoiminnan muodossa tapahtuviksi, joista saadusta tulosta ei suoriteta arvonlisäveroa
- Pelimuseon joukkorahoituskampanja tuotti lopulta n. 84 000 euroa



## LISÄTIEDOT

Päivi Lehtinen, taloushallintopäällikkö, kulttuuri- ja vapaa-aikapalvelut, Tampere

p. 040 8016019, [paivi.lehtinen@tampere.fi](mailto:paivi.lehtinen@tampere.fi)

Outi Penninkangas, tutkija, museopalvelut / Suomen Pelimuseo, Tampere

p. 050 3413262, [outi.penninkangas@tampere.fi](mailto:outi.penninkangas@tampere.fi)

Niklas Nylund, tutkija, museopalvelut / Suomen Pelimuseo, Tampere

p. 040 8016880, [niklas.nylund@tampere.fi](mailto:niklas.nylund@tampere.fi)